

**BẢN THAM CHIẾU NHIỆM VỤ
TƯ VẤN/ĐƠN VỊ SẢN XUẤT VIDEO NGẮN VỀ GIÁO DỤC
NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ QUYỀN
CỦA NGƯỜI KHUYẾT TẬT**

Bản tham chiếu này là một phần không tách rời của Hợp đồng Tư vấn

1. Bối cảnh

Hội Vì sự phát triển của người khuyết tật (AEPD) luôn nỗ lực thúc đẩy quyền, sự hòa nhập và cơ hội bình đẳng cho người khuyết tật (NKT). Thông qua nhiều dự án và chương trình, AEPD đã hỗ trợ NKT vượt qua rào cản, đạt được thành công và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Nhằm tiếp tục hành trình xóa bỏ các định kiến và làm nổi bật nỗ lực, thành công của NKT, AEPD mong muốn thực hiện một video ngắn có ảnh hưởng sâu rộng theo phong cách tương tự như video “ASSUME THAT I CAN | World Down Syndrome Day 2024” – một sản phẩm truyền cảm hứng, giàu cảm xúc và có sức lan tỏa. (Link tham khảo: <https://www.youtube.com/watch?v=9HpLhxMFJR8>)

2. Mục tiêu của nhiệm vụ

Sản xuất một video chất lượng cao (khoảng 1-2 phút), giàu cảm xúc, có sức ảnh hưởng lan tỏa, mang thông điệp tích cực, tạo ảnh hưởng tốt trong cộng đồng theo phong cách video tham chiếu nói trên, với mục tiêu:

- Trình bày những câu chuyện thành công của các đối tượng hưởng lợi từ các dự án và chương trình của AEPD trước đây theo mạch một câu chuyện nhằm xóa bỏ những định kiến về người khuyết tật.
- Truyền cảm hứng cho người xem nhìn nhận người khuyết tật như những người đóng góp giá trị—không chỉ là những câu chuyện về hoàn cảnh, nhu cầu, mà còn là những câu chuyện về năng lực, sức mạnh, kỹ năng và tác động cộng đồng.
- Khơi gợi sự đồng cảm và thúc đẩy những thay đổi trong nhận thức và thái độ của công chúng, các bên liên quan và những người ra quyết định.
- Làm nổi bật kết quả của dự án và vai trò của AEPD trong việc thúc đẩy thực thi quyền của NKT.

3. Đặc điểm và yêu cầu về phong cách (dựa theo video tham chiếu)

- Mở đầu: Một đoạn mở đầu ấn tượng, thu hút sự chú ý ngay lập tức—có thể bằng một câu nói khơi gợi cảm xúc, một hình ảnh, hoặc một giả định mà mọi người thường đưa ra về người khuyết tật, trái ngược với trải nghiệm thực tế.
- Lòng tiếng + lời kể cá nhân; Sử dụng lời thuyết minh kết hợp với các cuộc phỏng vấn, lời chứng thực của chính người khuyết tật, mô tả cuộc sống, những thách thức và thành tựu của họ.
- Độ tương phản hình ảnh: Các cảnh quay thể hiện những giả định tiêu cực thường gặp, sau đó là sự thật. Đó là sự đối lập giữa kỳ vọng và thực tế.
- Giá trị sản xuất có chất lượng: Quay phim rõ nét, ánh sáng tốt, âm thanh trong trẻo, âm nhạc giàu cảm xúc, chỉnh màu nếu cần để tạo cảm xúc.
- Lời kêu gọi hành động/thông điệp: Một thông điệp kết thúc có ý nghĩa: những gì người xem nên làm khác đi (thái độ, chính sách, hòa nhập, hỗ trợ), và công nhận sự đóng góp của AEPD.
- Đa ngôn ngữ/phụ đề: Thuyết minh bằng tiếng địa phương (tiếng Việt), có phụ đề tiếng Anh, để tiếp cận được nhiều đối tượng khán giả hơn.

4. Phạm vi công việc:

1. Tiền kỳ (Thực hiện trong năm 2025)

- Thảo luận với AEPD, lựa chọn câu chuyện, phát triển kịch bản & storyboard. Xây dựng kế hoạch làm phim.
- Xác định thông điệp chính và phong cách hình ảnh.

2. Sản xuất

- Quay phỏng vấn nhân vật chính, cảnh quay minh họa đời sống, sinh hoạt, công việc.
- Quay bổ sung (B-roll) để làm rõ đối lập “giả định” và “thực tế”.

3. Hậu kỳ

- Dựng phim, lồng tiếng, âm nhạc, chỉnh màu.
- Thêm phụ đề song ngữ, hiệu ứng chữ trên màn hình.
- Sản xuất video ngắn (1–2 phút).

4. Rà soát & hoàn thiện

- Gửi bản dựng nháp để AEPD góp ý.
- Hoàn thiện, bàn giao sản phẩm cuối cùng và toàn bộ dữ liệu gốc.

5. Sản phẩm bàn giao

- Kịch bản, kế hoạch quay.
- Bản dựng nháp để lấy ý kiến.
- 01 video ngắn 1–2 phút ấn tượng, tạo tác động
- Phụ đề tiếng Việt & tiếng Anh.
- Toàn bộ dữ liệu gốc (raw footage, project files).

6. Thời gian thực hiện

- Việc sản xuất video sẽ được thực hiện theo từng giai đoạn:
 - Năm 2025: Đến 10/12/2025 – Hoàn thiện giai đoạn chuẩn bị bao gồm: Thống nhất, phê duyệt ý tưởng, hoàn thành kịch bản, kế hoạch làm phim
 - Năm 2026: Đến 10/12/2026 – Quay phim - hoàn thành dữ liệu gốc và bản demo, hậu kỳ.
 - Năm 2027: Hoàn thiện & bàn giao.
- Có các buổi họp định kỳ để cập nhật và lấy ý kiến phản hồi.
- Ba mốc phản hồi chính: Ý tưởng – bản nháp – sản phẩm cuối cùng.

7. Yêu cầu năng lực

- Có kinh nghiệm sản xuất phim tài liệu/truyền thông thay đổi nhận thức.
- Có sản phẩm đã thực hiện trong lĩnh vực quyền con người, quyền NKT, các lĩnh vực xã hội hoặc các lĩnh vực khác.
- Thành thạo kể chuyện bằng hình ảnh, phỏng vấn, dựng phim.
- Trang thiết bị chuyên nghiệp.
- Nhạy cảm và tôn trọng trong khi làm việc với NKT.

8. Tiêu chí đánh giá

- Tính sáng tạo và phù hợp ý tưởng với phong cách tham chiếu.
- Năng lực kỹ thuật và chất lượng sản phẩm trước đây.
- Tính hợp lý về chi phí.
- Hiểu biết về quyền NKT và truyền thông hòa nhập.
- Khả năng đảm bảo tiến độ.

9. Phí tư vấn: Phí tư vấn sẽ được trả dựa trên kinh nghiệm làm việc của tư vấn và không vượt quá định mức của EU. Mức phí cụ thể sẽ được quyết định sau khi thảo luận và thống nhất với văn phòng AEPD.

Phí tư vấn sẽ được thống nhất và chi trả trên cơ sở phê duyệt của nhà tài trợ. Trong năm 2025, nhà tài trợ đã phê duyệt kinh phí cho giai đoạn chuẩn bị, bao gồm việc thống nhất ý tưởng, xây dựng kịch bản và lập kế hoạch sản xuất phim. Trong các năm 2026 và 2027, nhà tài trợ sẽ xem xét và phê duyệt ngân sách cho từng năm tài khóa tương ứng, bao gồm kinh phí dành cho các hạng mục công việc tiếp theo của bộ phim. Ngay sau khi kinh phí được phê duyệt, AEPD sẽ tiến hành ký kết phụ lục hoặc hợp đồng bổ sung và thực hiện chi trả theo thỏa thuận

10. Các khoản thu xếp chi trả và hậu cần khác

Nhiệm vụ được xem là hoàn tất khi bộ tài liệu¹ được hoàn tất, trình nộp cho AEPD và được AEPD chấp thuận. Trong trường hợp báo cáo bị đánh giá không đạt chất lượng, 50% chi phí của tư vấn sẽ được giữ lại. Đồng thời, tư vấn phải chịu trách

¹ Được mô tả ở phần 5: Sản phẩm bàn giao.

nhiệm đền bù thiệt hại do nhiệm vụ không được hoàn thành gây ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện dự án.

Tất cả các khoản chi trả cho công dân Việt Nam đều được thực hiện bằng tiền đồng Việt Nam tương đương với khoản tiền ngoại tệ đã đề cập chiếu theo tỷ lệ hối đoái hàng ngày của ngân hàng BIDV và theo quy định của chính phủ Việt Nam.

Việc thanh toán phí sẽ được thực hiện theo phương thức: Thanh toán bằng chuyển khoản hay séc ngân hàng. Theo quy định, AEPD trích 10% thuế thu nhập PIT được áp dụng trong trường hợp giá trị hợp đồng lớn hơn 2.000.000 đồng. AEPD nộp số thuế đã trích vào ngân sách nhà nước.

11. Hồ sơ tư vấn:

Ứng viên/ Đơn vị quan tâm vui lòng gửi:

- Đề xuất phương pháp, ý tưởng sơ bộ, tiến độ.
- Hồ sơ năng lực và đường dẫn sản phẩm liên quan đã từng thực hiện.
- Dự toán chi phí chi tiết (quay phim, đi lại, hậu kỳ, phụ đề).
- CV/bio của các thành viên chính
- Một mẫu clip tương tự đã thực hiện và đăng trên web (đường link).

Hồ sơ tư vấn cần gửi cho AEPD trước ngày 07/11/2025 theo địa chỉ:

HỘI VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NGƯỜI KHUYẾT TẬT QUẢNG TRỊ

Địa Chỉ: 18A Quang Trung - P. Đồng Hới - Tỉnh Quảng Trị

Email: info.aepd@gmail.com; Điện thoại: 0855.357.855 (Ms. Hương)

